

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03/09/23
משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר ועידן רייכמן

מס' 70/08/23 – שירות בתי הסוהר – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "גיוס סוהרים" עבור שירות בתי הסוהר. פנייתה של לירון סרפרז.

נושא: שירות בתי הסוהר סובל מתדמית ירודה מאוד ועל כן מתקשה לגייס סוהרים טובים ואיכותיים לשורותיו. בימים אלו חסרים לשב"ס מעל 2,000 סוהרים במצבת כח האדם במתקני הכליאה השונים. נוכח האמור, מעוניין השב"ס לצאת בקמפיין הסברה רחב היקף אשר ידגים את העשייה המשמעותית של הסוהרים במתקני הכליאה, ישקף את תחושת השליחות שבתפקיד ויצג את כוח האדם האיכותי שישנו במערכת במטרה לעודד מועמדים פוטנציאלים להצטרף לשורות השב"ס.

הקמפיין יכול סוהרים אמיתיים ויצג את סיפוריהם האישיים בראי תפקידו וחשיבותו של הסוהר.

מטרות הקמפיין

שיפור תדמית הסוהרים והנעה לפעולה להצטרפות לשורות הארגון (שליחת קו"ח).

קהל יעד:

גברים ונשים בגילאי 21 עד 35 (מגזר כללי + דתי לאומי).

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות ומשכך מתאימה לסרטוני הקמפיין המציגים סיפורים אישיים של הסוהרים בדגש על אופי התפקיד והשליחות שבו.

בנוסף, נוכח העובדה כי מדובר בתוכן הסברתי, יבוצעו נגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל תוך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "גיוס סוהרים" עבור שירות בתי הסוהר, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

השתתפות עובדי מדינה בקמפיין (לרבות סוהרים) תעשה בהתאם להוראת תכ"מ 15.3.2 והנחיית היועץ המשפטי לממשלה מס' 1.1.703 ובכפוף להעברת האישורים הנדרשים לממונה לפ"מ.

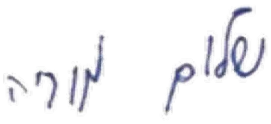
היקף ההתקשרות: 1,799,880 ₪ (מדיה: 1,349,880 ₪ + הפקה: 450,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


 עידן רייכמן
 חשב
עידן רייכמן
 הנשיא
 לשכת הפרסום הממשלתית


 עו"ד נתן בן יקיר
 יועמ"ש


 מוריה שלום
 יו"ר